



TINCO LYCKLAMA

BUREAU VOOR RUIMTE EN VRIJE TIJD



Regionaal Bureau voor Toerisme
HEUVELRUG & VALLEI



Waardevol toerisme

Kansen en uitdagingen voor de Heuvelrug & Vallei

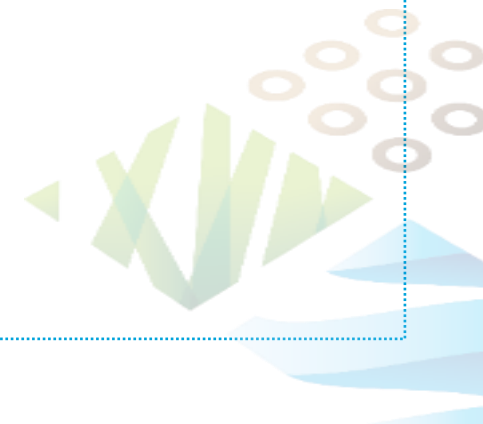
Even voorstellen

3



Tinco Lycklama

- Directeur en mede oprichter Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd in 2011.
- Expert 'Waardevol toerisme'.
- (Duo) Domeintrekker Vrijetijdseconomie Agenda Natuurinclusief 2.0



Omvang recreatie & toerisme

4

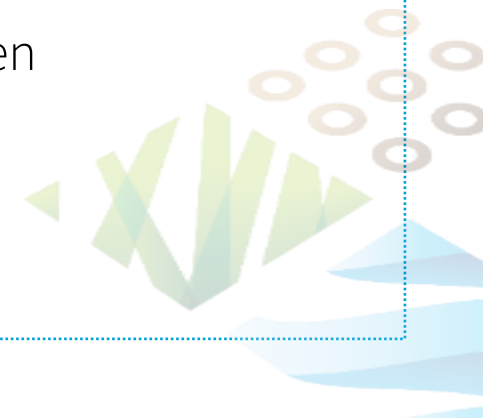
Regio: negen gemeenten die samen regio UHR & Vallei vormen.

Verblijfsrecreatie

- Aantal slaapplekken: ca. 33.700.
- Aantal overnachtingen (op jaarbasis): 1,8 miljoen.

Dagrecreatie

- Aanbod: natuurgebieden, Nationaal Park, erfgoed, kastelen en buitenplaatsen, attracties waaronder o.a. Militair Museum, Ouwehands Dierenpark, bezoekerscentrum Grebbelinie, Pyramide van Austerlitz.
- Bezoekers aan de hotspots: kasteel Amerongen (40.000), Paleis Soestdijk (400.000), Ouwehands Dierenpark (ca. 1 miljoen).
- Bezoekers aan de natuurgebieden: in totaal 4,5 miljoen unieke bezoekers en 11,5 – 14 miljoen bezoeken.



Belang recreatie & toerisme

- Bestedingen verblijfsrecreant: 48,5 euro per persoon per dag. In totaal voor de hele regio is dat ruim 87 miljoen euro (2022).

- Werkgelegenheid:



Gemeente	Aantal T&R banen	Aandeel T&R op totaal banen in gemeente %
Baarn	970	8,0%
Renswoude	280	8,0%
Rhenen	820	12,0%
Scherpenzeel	150	3,5%
Soest	1.440	7,6%
Utrechtse Heuvelrug	1.590	6,2%
Veenendaal	1.910	5,7%
Woudenberg	370	6,1%
Zeist	2.030	5,6%
Totaal Heuvelrug & Vallei	9.560	6,5%



Hoe blijven we de komende 10 jaar relevant?

6

WAARDEVO TOERISME

ONZE LEEFOMGEVING
VERDIENT HET

SEPTEMBER 2019



ectief
Bestemming
Nederland

1. Economische waarde alleen is niet meer voldoende.
2. Positioneer toerisme meer als middel dan als doel op zich!
3. Laat zien dat inwoners profijt hebben en dat toerisme bijdraag aan andere maatschappelijke opgaven!

Uitdaging:

*Zorg dat toerisme bijdraagt aan vitale dorpen
(voorzieningsniveau)*

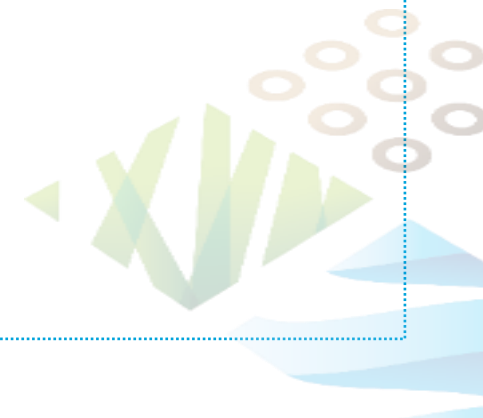


Haal meer profijt uit de bestaande bezoeker: pilot gemeente UHR

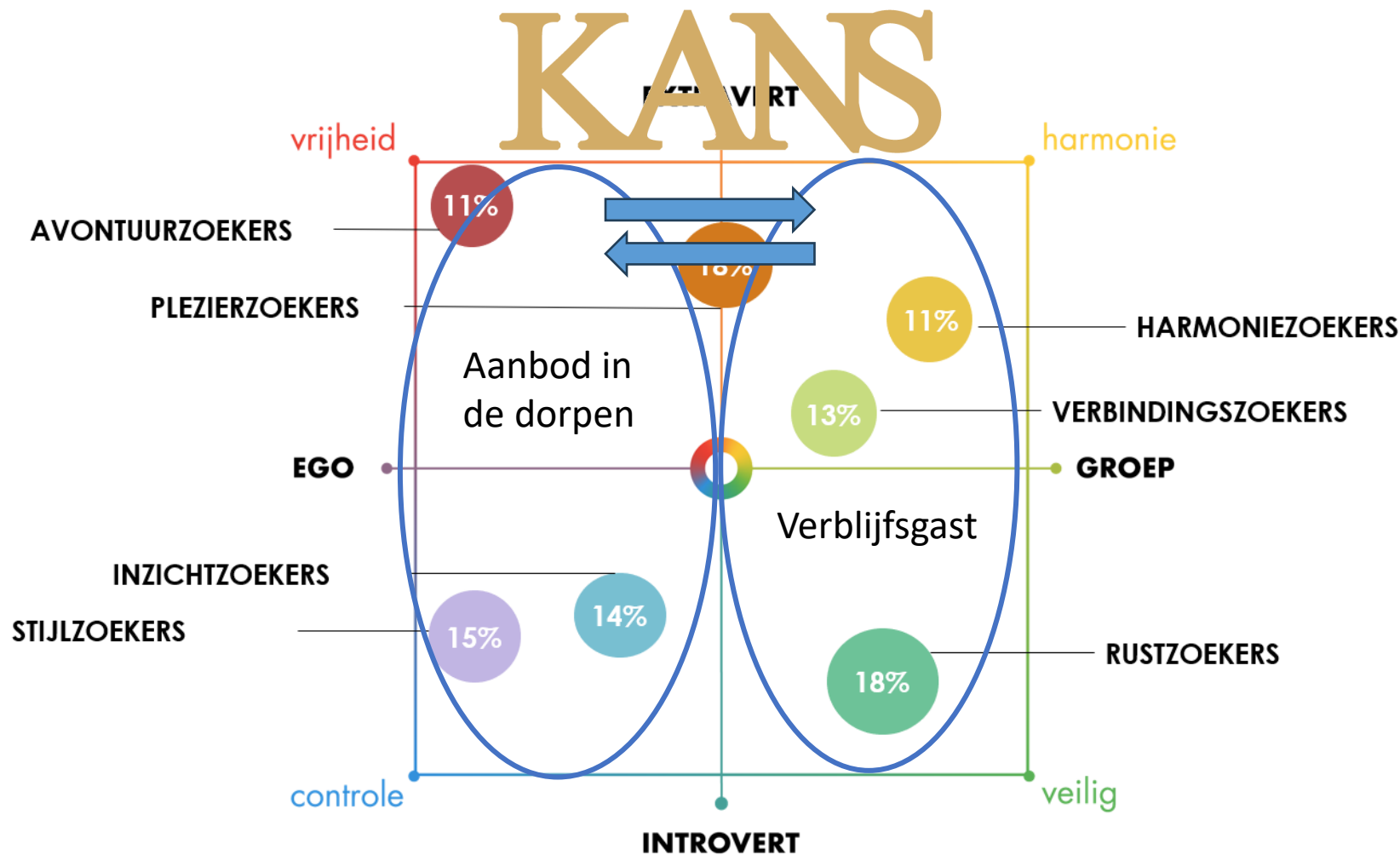
- Slaapplaatsen verblijfsrecreatie: ca. 20.000.
- **Werkgelegenheid R&T:** vormt (slechts) 6,2 % van het totaal aantal banen.
- **Bestedingen:** 48,5 euro p.p. per nacht; lager dan landelijk (55,5 euro). Ook toeristische bestedingen in winkels gedaald.
- **Voorzieningen:** overall kent de gemeente iets lagere of gemiddelde omvang (positieve uitzondering zijn supermarkten).
- **Samenwerking:** Urgentie voor samenwerking vanuit dorpen met toerisme wordt niet zo gevoeld, vooral kennis en tijd ontbreekt.

Conclusie

Toerisme is omvangrijk, maar het lijkt alsof de gemeente nog niet optimaal profiteert van al die ‘tijdelijke inwoners’.



Mismatch in beleving



Samenwerking tussen verblijfsrecreatie en de dorpen (synergie)!

- Verbreden doelgroepen (in de zomer). Zomerfestival Huis Doorn.
- Card met QR code naar website aanbod winkelstraat Driebergen bij check in vakantiepark RCN Het Grote Bos (en anderen).



Uitdaging:

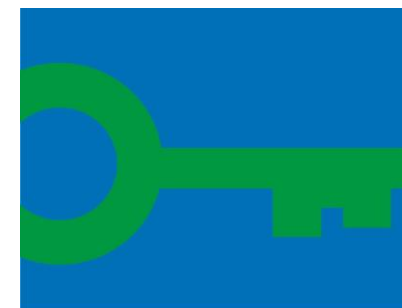
Zorg dat de UHR & Vallei dé groene bestemming wordt



Uitdagingen voor groener toerisme

12

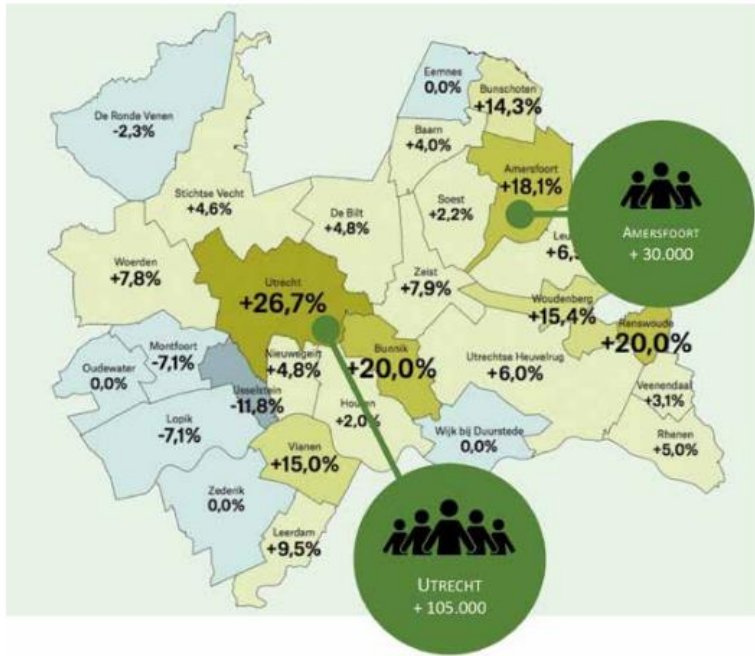
- Doe mee met de agenda en zet in op **natuurinclusieve recreatie**: zorg voor meer natuur, ook buiten natuurgebieden. Als elke ondernemer en beheerder (vakantiepark / hotel / horeca, dagrecreatieterrein) hier een stap zet, dan komen we verder!
- Kaart met goede voorbeelden:
- <https://kaart.collectiefnatuurinclusief.nl/vrijetijdseconomie/>
- 4%-5% in de provincie Utrecht heeft een **Green Key certificaat**. Opschalen? Module natuurinclusiviteit stimuleren?



Green Key

Uitdagingen voor groener toerisme

13



Verwachting bewonersgroei gemeentes in de provincie Utrecht t/m 2040



Hoeveel natuurliefhebbers kan de natuur aan? | De Volkskrant



- Zet in op balans toerisme en leefbaarheid & leefomgeving.
- En zorg voor meer ruimte voor recreatie! Ga ook in gesprek met Utrecht en Amersfoort over 'groen groeit mee'; spreek een groennorm af.

Conclusies

14

1. Recreatie en toerisme zijn belangrijk.
2. Om relevant te blijven kunnen we niet stilzitten.
3. Versterk de synergie met de dorpen (leefbaarheid & vitaliteit).
4. Draag bij aan de leefomgeving. Ga onze regio positioneren als dé groene bestemming van Nederland en geef daar ook invulling aan.
5. Door... (regie op) regionale samenwerking!

